



UN ENGAGEMENT À CHAQUE ÉTAPE

RAPPORT RSE 2023



SOMMAIRE

Gouvernance
Notre groupement
Nos engagements sur les ODD Prioritaires

ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE

Engagement 1 : Notre politique d'achats responsables

ENGAGEMENT SOCIAL

Engagement 2 : Garantir les bonnes pratiques de recrutement ainsi que le bien-être des collaborateurs & promouvoir la mixité, la diversité au sein des équipes

Engagement 3 : Veiller à l'application de bonnes conditions de travail en assurant santé et sécurité au travail

Engagement 4 : Les bonnes pratiques en terme de relations sociales

Engagement 5 : Promouvoir l'évolution en compétences grâce à la formation de chacun

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Engagement 6 : Diminuer nos émissions de CO², de Gaz à Effet de Serre (GES) et l'utilisation durable des ressources

Engagement 7 : La gestion et réduction des déchets grâce à l'économie circulaire et le réemploi

Engagement 8 : Notre vision et labels

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Engagement 9 : Soutenir des actions de mécénat / partenariat

Engagement 10 : Notre engagement dans le développement durable avec nos parties prenantes

GOVERNANCE

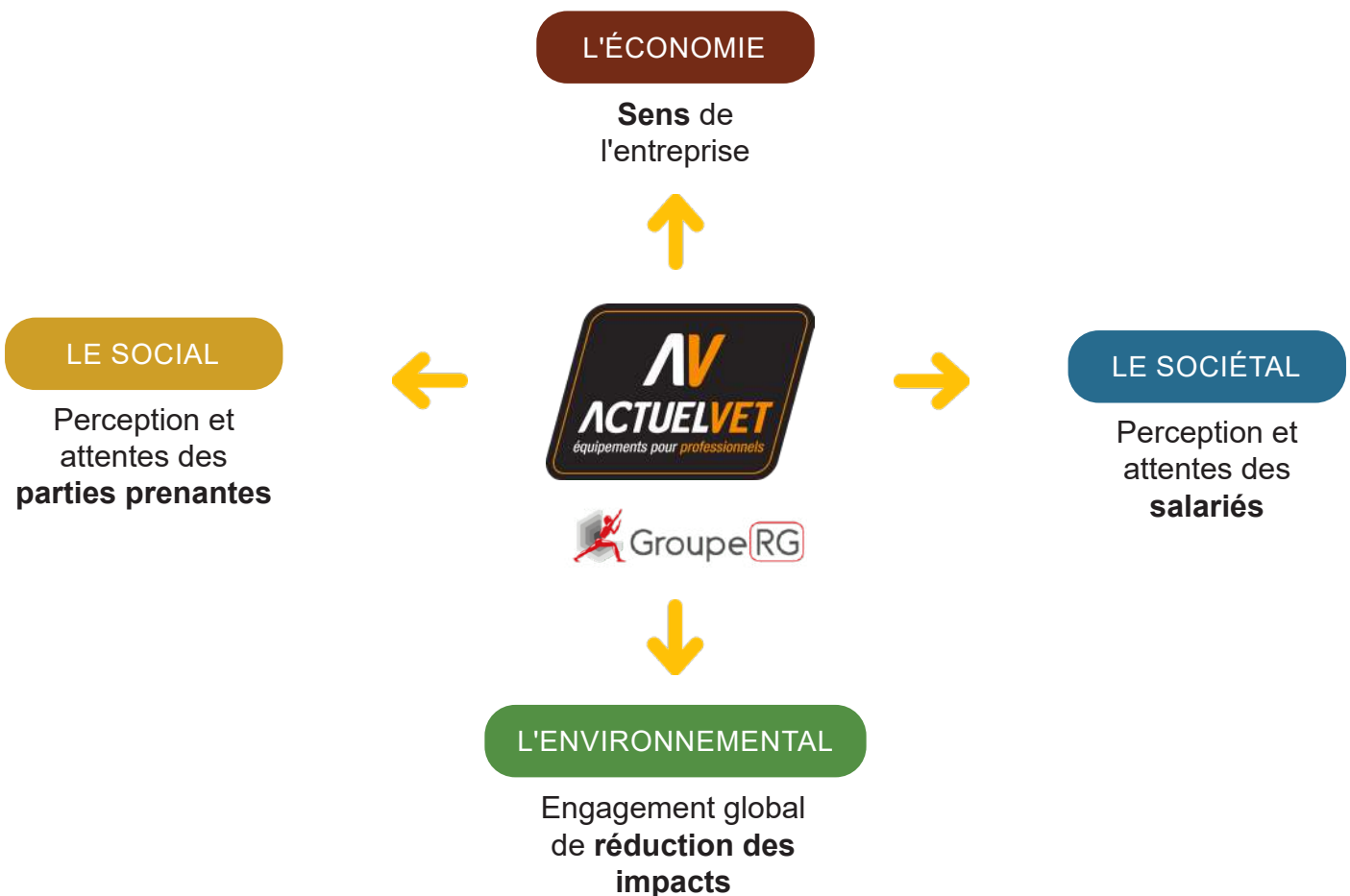


La gouvernance de l'entreprise regroupe l'organisation de la prise de décisions et de leur application. Elle permet de prendre des décisions au regard des enjeux internes et externes et d'atteindre les objectifs commerciaux, économiques, sociaux et sociétaux.

Agile et réactive, elle est proche des collaborateurs et de leurs préoccupations quotidiennes.

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est un axe stratégique porté par la direction et relayé aux salariés et aux parties prenantes.

Donner du sens et s'engager dans le social, le sociétal et l'environnement ne sont pas une ambition mais une priorité !



Notre groupement

ACTUEL VET est membre du premier réseau d'indépendants spécialistes en EPI : **EPI CENTER**. EPI CENTER nous permet d'avoir la puissance d'un grand groupe national, allié avec la flexibilité et la réactivité d'une entreprise locale. Le groupe nous assure une veille permanente sur les normes, les innovations et les évolutions de notre marché.

EPI CENTER en chiffres :

52

**Partenaires
adhérents**

52

Marques

72

Points de vente

300

Collaborateurs

116 M€

Chiffre d'affaire

Carte de France des adhérents

EPI CENTER et ACTUEL VET sont des enseignes du **GROUPE RG**.

EPI CENTER est une centrale de référencement et de moyens qui permet aux membres d'obtenir des conditions d'achats, marge avant et marge arrière mais surtout d'accéder à des outils et des personnes au service des adhérents avec notamment :

Le MEDIA STORE > Une base de données fournisseurs, marketing

Le DATA CONSULT > Une base de données produits

Des chefs de marchés sont à disposition des adhérents :

Dorothee pour les vêtements /Hervé pour les EPI

Un directeur d'enseigne : RODOLPHE DELEUSIERE



Synergie GROUPE RG ET EPI CENTER : un groupe stable

49

Agences en Europe

1200

Collaborateurs

522 M€

De Chiffre d'affaire

62200

Clients

- Pérennité du projet industriel EPI CENTER
- Puissance d'achats et de services
- Esprit entrepreneurial
- Synergie et dynamique d'enseigne
- Développement des marques propres
- Savoir-faire et puissance logistique
- Puissance financière pour le déploiement

NOS ENGAGEMENTS SUR LES ODD PRIORITAIRES

ODD prioritaires

Cibles de l'objectif

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



4.4 - Compétences et accès à l'emploi

#Engagement 5

Promouvoir l'évolution en compétences grâce à la formation de chacun

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



5.1 - Lutte contre les discriminations

5.5 - Participation et accès aux postes de direction

#Engagement 2

Garantir les bonnes pratiques de recrutement ainsi que le bien-être des collaborateurs & promouvoir la mixité, la diversité au sein des équipes

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



7.2 - Energies renouvelables

7.3 - Efficacité énergétique

#Engagement 7

Diminuer nos émissions de CO², de Gaz à Effet de Serre (GES) et l'utilisation durable des ressources.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



8.5 - Plein emploi et travail décent

8.8 - Droits & sécurité au travail

8.b - Pacte mondial pour l'emploi

#Engagement 1 - Notre politique d'achats responsables

#Engagement 2 - Garantir les bonnes pratiques de recrutement ainsi que le bien-être des collaborateurs & promouvoir la mixité, la diversité au sein des équipes

#Engagement 3 - Veiller à l'application de bonnes conditions de travail en assurant santé et sécurité au travail

#Engagement 4 - Les bonnes pratiques en terme de relations sociales

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



12.2 - Gestion durable des ressources naturelles

12.5 - Réduction des déchets

12.6 - Responsabilité sociétale des entreprises

#Engagement 1 - Notre politique d'achats responsables

#Engagement 6 - Diminuer nos émissions de CO², de Gaz à Effet de Serre (GES) et l'utilisation durable des ressources

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



13.3 - Education et capacité d'action

#Engagement 6 - Diminuer nos émissions de CO², de Gaz à Effet de Serre (GES) et l'utilisation durable des ressources

#Engagement 7 - La gestion et réduction des déchets grâce à l'économie circulaire et le réemploi.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



17.17 - Partenariats multi-acteurs

17.19 - Construction d'indicateurs de développement durable

#Engagement 9 - Soutenir des actions de mécénat / partenariat

#Engagement 10 - Notre engagement dans le développement durable avec nos parties prenantes

**ENGAGEMENT
ÉCONOMIQUE**

ENGAGEMENT 1

Notre politique d'achats responsable

Via sa centrale **EPI Center**, tous les fournisseurs d'Actuel Vet s'engagent à respecter un code de conduite sur le respect des Droits de l'Homme, la lutte contre la corruption, la législation du travail et le respect de l'environnement.



Choix d'un papier responsable pour tous les copieurs, REY Copy origine France.

INDICATEURS 2022

Mise en place d'un code statistique dans notre ERP Divalto pour les **articles AGECE**.

Mise en place d'une gamme de **gants** (G-Tex 3R) et de **chaussures** (Greenfit) éco-conçus et fabriqués à partir de **bouteilles de PET recyclées**. Ces gammes sont labellisées **Global Recycled Standard**.



Mise en place de la gamme de **vêtements « Sens »**, cette gamme innovante, est la première **éco-conçue** par le groupement EPI Center.

La matière principale est **française en coton biologique et équitable** et le polyester est issu de **matières recyclées**.



« Sens » vs gamme standard



SENS

65% coton biologique
35% polyester recyclé

Mise en place de la **gamme Seaqual** de Robur. Les vêtements sont conçus à partir de fibres et de fils éco-conçus, issus du recyclage des déchets plastiques gisant au fond des mers.

Mise en place en 2022 de la **gamme Seacell** de Robur. Les vêtements sont conçus à partir de fibres issues d'une algue marine.

OBJECTIFS 2023

> Formaliser une **charte Éthique** avec nos fournisseurs

**ENGAGEMENT
SOCIAL**

ENGAGEMENT 2

Garantir les bonnes pratiques de recrutement ainsi que le bien-être des collaborateurs & promouvoir la mixité, la diversité au sein des équipes



L'entreprise privilégie les promotions internes. La GPEC n'est pas structurée mais existe de fait, elle se base sur les entretiens individuels et les souhaits d'évolution, de formation des salariés. Cette source permet de constituer un vivier de compétences qui sera privilégié lorsqu'un poste sera disponible.

Pour le recrutement, l'entreprise est signataire de la « **Charte du recruteur citoyen** », cette charte a pour objectif de faire reconnaître les compétences acquises dans un cadre non formel, elle est à l'initiative de la Jeune Chambre Economique Française et de l'Union National des Missions Locales.

INDICATEURS 2023



	2022	2023
Effectif total en équivalents temps plein (ETP)	84	87
Effectif total au 31 décembre	88	96
Effectif total des CDI	84	87
Effectif total CDD	4	3
Effectif total stagiaires et alternants	5	6

Actuel Vet a un index égalité professionnelle hommes femmes, pour l'année 2023, de 97/100. C'est une excellente progression depuis 2022, la note était de 76/100.

Cette progression s'explique par :

- Le passage de 4 femmes dans la catégorie agent de maîtrise.
- Un écart moins important entre les rémunérations des hommes et des femmes.
- Les augmentations individuelles qui ont eu lieu en 2022 et 2023 dans les mêmes proportions pour les femmes et les hommes.
- Un effectif équilibré entre les femmes et hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

	2022	2023
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	3.4%	4.2%
Taux d'emploi de juniors	14.8%	17.7%
Taux d'emploi de séniors	9.1%	9.4%
Pourcentage de femmes dans l'entreprise	62.5%	64.6%

Règlement intérieur : lutte contre le harcèlement au travail -> 1 membre du CSE est référent

TEMPS DE TRAVAIL

Pas de travail de nuit. La majorité des contrats est à temps complet. Les temps partiels sont des temps choisis par les salariés (généralement pour concilier vie personnelle et vie professionnelle). Actuel-Vet est convaincu que l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle est un bénéfice mutuel.

Mise en place des 2/8 en 2020 sur le site de la logistique en accord avec le CSE.

Possibilité pour les collaborateurs d'être en télétravail 1 journée par semaine sous accord de la direction. Dans la même démarche, les collaborateurs privilégient les visioconférences ou les appels téléphonique plutôt que les déplacements.

ABSENTÉISME

	2022	2023
Taux d'absentéisme total	4.9%	4.1%
Taux d'absentéisme «compressible»	3.5%	1.1%
Taux de turnover total	27.3%	13.5%
Taux de turnover subi par l'entreprise	19.3%	10.9%

OBJECTIFS 2024

- > Atteindre un taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 6% à moyen terme en étudiant notamment de la sous-traitance via des ESAR (espaces verts ou nettoyage des locaux...).
- > Mise en place d'une charte "marque employeur"

ENGAGEMENT 3

Veiller à l'application de bonnes conditions de travail en assurant santé et sécurité au travail



Tous les risques sont identifiés dans le **document unique**, il est régulièrement mis à jour. Le CSE est partie prenante, il collabore à sa révision. Les accidents de travail sont peu nombreux et de faible gravité. L'évaluation des risques et probabilités est intégrés au livret l'accueil des nouveaux salariés.

Les **E.P.I. adaptés à chaque poste** sont fournis, et l'**ergonomie** est étudié pour le bien-être et l'efficacité de chacun (double écrans, changement de fauteuil, véhicule avec boîte automatique...).

ACCIDENTS TRAVAIL / MALADIES PROFESSIONNELLES

Aucune maladie professionnelle n'est déclarée.

2022 **2023**

Nombre d'accidents de travail avec arrêts au 31 décembre

3

3

Nombre de jours d'arrêt

65

72

Indice de fréquence des accidents de travail

34.1

31.3

Taux de fréquence des accidents du travail

19

18

QUESTIONNAIRE RPS

Réalisation d'un questionnaire RPS, afin de recueillir des informations, au niveau de l'ensemble des salariés, sur la perception de leur situation de travail, sur leur niveau de stress. Le questionnaire a été réalisé sous couvert d'anonymat et par service.

OBJECTIFS 2024

> Renouveler le questionnaire RPS chaque année.

ENGAGEMENT 4

Les bonnes pratiques en terme de relations sociales



Les bonnes relations sociales sont une priorité entre les partenaires sociaux. A la bienveillance permanente s'ajoute :

- Un week-end pour les salariés
- Des chèques cadeaux pour Noël
- Un repas de Noël
- Des cadeaux de Noël pour les enfants des salariés jusqu'à 12 ans
- Une dotation annuelle pour la tenue de travail
- La remise d'un livret d'accueil et explications des valeurs de l'entreprise par le directeur général pour tous les nouveaux salariés
- La rencontre annuelle et individuelle de chaque salarié dans le cadre d'un entretien de développement personnel (qui s'ajoute à l'entretien professionnel)
- Un abonnement à « Place des salariés » permettant d'avoir des tarifs négociés et des remises

En 2020, la mise en place du CSE à contribuer à améliorer le lien social notamment à travers des activités sociales et culturelles qui seront proposées aux salariés.

Mise en place d'un livret d'intégration avec un référent pour chaque nouveau salarié afin d'accompagner et de former pour :

- Accroître et formaliser la transmission du Savoir-Faire
- Développer davantage le « Savoir-Être » avec les valeurs de l'entreprise

PEE

Un PEE est en place depuis 2004.

ENGAGEMENT 5

Promouvoir l'évolution en compétences grâce à la formation de chacun



Les formations s'orientent principalement sur la sécurité, les outils et le développement des compétences. L'objectif est d'anticiper les évolutions prévisibles de nos métiers afin que nos collaborateurs possèdent toutes les connaissances et compétences nécessaires dans leur quotidien. La **formation interne** est omniprésente pour la transmission du savoir-faire.

Mise en place en 2021 des formations du groupe RG pour différents secteurs d'activité, afin de consolider les connaissances des collaborateurs ou d'en acquérir de nouvelles.

ACTIONS ET INDICATEURS 2022 - 2023

	2022	2023
Nombre d'heures de formations par salarié	6.4%	4.1%
Taux de salariés formés	44.3%	14.6%

Nous confions à un ESAT la réalisation de la mise sous pli et de l'envoi de nos mailings.

Création d'un livret d'intégration pour structurer et formaliser le suivi des salariés.

Formation et sensibilisation au management intergénérationnel

OBJECTIFS 2024

> Ajouter un indicateur budget pour la formation (en intégrant la formation interne) et le maintenir à un niveau au moins égal à 1,6% de la masse salariale.

**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

ENGAGEMENT 6

Réduire nos émissions de CO²



ACTIONS ET INDICATEURS 2023

- Une journée de télétravail par semaine, à la demande du salarié
- Prioriser les réunions à distance, optimiser les déplacements des commerciaux.
- Participer à la semaine de la mobilité
- Relamping magasin de Vannes

Choix de transporteur Responsable

CO₂-neutral



Plus de 60% de nos envois sont réalisés via DPD sans impact sur le climat !

Neutralité climatique signifie ici que DPD compense ses émissions de CO₂ par des **projets climatiques**.

Bien entendu, DPD s'efforce en permanence de réduire ses émissions de CO₂. Pour y parvenir, le parc automobile est notamment converti en véhicules de livraison électriques.

Nos expéditions sont également effectués avec des cartons « Réemployés ». Nous travaillons avec la société Carton Vert pour économiser nos ressources en eau, bois et réduire nos émissions en **Co₂**.



CONSOMMATION D'EAU

- WC équipés de double chasse d'eau dans tous les sanitaires
- Système de gestion et contrôle de la consommation d'eau et des produits lessiviels à la blanchisserie

	2022	2023	OBJECTIFS 2024
Consommation d'eau (m ³) par ETP	9.4	14.8	> Installer des mousseurs d'eau sur tous les robinets
Consommation d'eau par CA	0.00006	0.00007	

CONSOMMATION D'ENERGIE

- Relamping du magasins de Vannes
- Depuis 2019, baisse de la température à 19°C sur tous les sites : communication interne

OBJECTIFS 2024

> Relamping du magasin de Nantes

	2022	2023
Consommation énergétique par ETP (kwh/ETP)	3713.5	3019.9
Consommation énergétique par CA (kwh/CA)	0.022	0.015



OBJECTIFS 2024

- > Etablir un indicateur sur le temps de télétravail (ratio du nombre d'heures télétravaillées vs nombre d'heures travaillées)
- > Passer progressivement la flotte de véhicule à l'hybride ou à l'électrique
- > Créer un indicateur de mesure de km pour les commerciaux (nombre de kilomètres parcourus/an).
- > Etudier l'installation des panneaux solaire sur le site de la logistique

ENGAGEMENT 7

La gestion et réduction des déchets grâce à l'économie circulaire et le réemploi



ACTIONS ET INDICATEURS 2023

- Utiliser les cartons des fournisseurs pour l'emballage des clients
- Utiliser les sacs plastiques de l'atelier pour emballer les articles (retour de prêt client notamment)
- Utiliser le verso des feuilles déjà imprimées
- Paramétrer les imprimantes sur du recto/verso et noir/blanc
- Dématérialiser les fiches de paie et factures clients
- Utiliser du papier labellisé FSC
- Utilisation de matériel informatique reconditionné
- **Recycler les vêtements de nos clients en partenariat avec le fournisseur Molinel via le dispositif « Objectif 2ème vie ».**



2022

DATE	KG
27 janv.	199.6
24 fév.	230
3 juin	272.8
13 déc.	202.8
TOTAL	905.2

2023

DATE	KG
23 janv.	273.6
23 mai.	388.2
23 juil.	381
01 oct.	198.8
26 oct.	240
29 nov.	333
TOTAL	1814.6



OBJECTIFS 2024

- > Etudier une alternative à l'utilisation des sacs plastiques en logistique
- > Trouver une solution pour le recyclage des casques et des chaussures de sécurité
- > Déployer le dispositif "objectif 2nd vie" chez d'autres clients
- > Trouver une solution de recyclage des encres usagers DTF

Le tri et le réemploi sont généralisés dans l'entreprise, un accent particulier est mis sur la logistique qui est le plus gros producteur.



Recyclage

L'entreprise a investi dans 2 presses à balle permettant de compacter le carton et le plastique dans son entrepôt logistique. Ces matières sont vendues à une entreprise locale, COOP Atlantique pour être recyclés.

Site de La Rochelle

	2022	2023
Carton	16.15 t	23.1 t
Plastiques	2.2 t	2.51 t
Papier	0.57 t	0.74 t

Tri sélectif

Mise en place du tri sélectif sur tous les sites et sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques.



Collecte et recyclage site de Rezé

Le partenariat avec Ose forêt vivante, nous a permis d'obtenir sur 2023, **1.755 tonnes** de papier recyclé.

	2022	2023
Carton	1.37 t	1.59 t
Plastiques	24 m3	-
Papier	1.1 t	1.95 t

MISE EN PLACE 2023

> Les différents sites de la société Actuel Vet profitent de flux de transport entre les dépôts pour retourner vers le site de la logistique les cartons et plastique à recycler. Evitant ainsi un transport supplémentaire.

ENGAGEMENT 8

Notre vision et labels

ACTIONS



Mise en place d'un site dédié à notre politique RSE pour plus de visibilité.

En 2020, la société Actuel Vet met en place le site <https://rse.actuel-vet.fr/> afin de faire découvrir nos actions menées pour prendre en compte les conséquences sociales, sociétales et environnementales de son activité.

En 2023, refonte du site RSE.

La vision 2025, correspond à l'ensemble des actions et objectifs RSE



Depuis le rachat d'**Actuel Vet** par le **Groupe RG**, nous avons la certification **ECOVADIS GOLD 2023**. C'est une solution universelle d'évaluation selon plusieurs critères RSE. EcoVadis facilite la gestion responsable des partenaires amont et avant par le partage et le suivi des performances RSE avec toutes les parties prenantes impliquées dans les chaînes de valeur.

En tant que filiale du **Groupe RG**, nous disposons de la certification de B réputation. B Réputation est une solution de conformité globale : RSE, Bilan Carbone, Sapin II, Obligatoires de vigilance.



Carton Vert a pour mission de réduire drastiquement les quantités de déchets cartons et les émissions de CO2 liées au recyclage grâce au principe du réemploi.

La vision de Carton Vert est de **réutiliser directement des cartons en excellent état collectés chez des professionnels**, afin d'éviter qu'ils soient jetés pour être soit recyclés, soit incinérés soit enfouis.

OBJECTIFS 2024

> Mettre en place certaines actions RSE du groupe RG au sein de l'entreprise et obtention du bilan carbone actuel vet.

**ENGAGEMENT
SOCIÉTAL**

ENGAGEMENT 9

Soutenir des actions de mécénat / partenariat



ACTIONS 2022 - 2023

Mécénat-partenariat

- Stade Rochelais
- Banque alimentaire Charente Maritime (dons de vêtements)
- Banque alimentaire Loire atlantique (dons de vêtements)
- Restos du cœur de Vannes
- Osez Forêt Vivante : structure pour l'insertion professionnelle
- En direct : Insertion de personne handicapée
- Bouger contre la SLA

ENGAGEMENT 10

Notre engagement dans le développement durable avec nos parties prenantes



